

P. 80876

彈力運動帶

請報下列數量的價格

樣品: 3組

79244組

1. 產品描述:

- 設計/款式:

訓練管規格(類似圖片)



- 顏色

- 產品特性:

- 1) 寬版/ 較鬆 (伸展度較大)
- 2) 寬版/ 較緊 (伸展度較小)
- 3) 窄版/ 較鬆 (伸展度較大)
- 4) 窄版/ 較緊 (伸展度較小)

1 & 3同色 / 2 & 4同色

- 安全標章: 依據德國產品安全規定，產品上須包含永久性的安全標章 (ProdSG label)
內容包含指定公司名稱、地址 及 產品編號

報價請考慮用何種方式將安全標章做在產品上 (不可用貼紙，需永久性)

如果使用印刷，使用之油墨必須能通過化學測試

- 配件:

說明書印刷依照我司要求包含8國語言. 如有多本說明書時, 需集放在多孔PE袋裡
並印刷塑膠分類回收標PE-LD 04 (PE袋打洞及印刷要求請看後頁包裝說明指示)

紙張品質要求: 白, 不透明, 霧面處理, 90 g/m²

說明書尺寸DIN A3, 八國語言, 共4張, 雙面黑白印刷. 訓練運動規範必須按我司要求
(我司會提供檔案)

所有的顏色/字型/印刷/標示皆須符合客戶的要求.

2. 技術要求:

- 尺寸

寬版 (長x寬) - 2000 x 150mm

厚度 - 較鬆版 0.2 +/-0.03mm, 客人修正, 尺寸為較鬆版 0.2 +/-0.04mm,
較緊版 0.3 +/-0.03mm 客人修正, 尺寸為較鬆版 0.3 +/-0.04mm,

衡量標準 - 取五個點厚度加總之平均值
兩端往內之頭10cm不量，之後每隔35cm取該點厚度

窄版 (長度) - 280mm (placed on top of each other)

窄版 (寬度) - 較鬆版 1.8cm
較緊版 2.4cm

厚度 - 較鬆版 1.1 +/-0.15mm
較緊版 1.2 +/-0.15mm

衡量標準 - 取五個點厚度加總之平均值
每隔11cm取該點厚度

- 允收範圍:

無論增加或是減少尺寸等, 不可影響使用, 也不可使用誤差範圍來當生產的標準。

- 重量: 每組約 **255g** (依照以往供應商資料) **請確認**

- 功能:

1. 在正常使用與可預期誤用的情況下皆可使用與耐用。
2. 重力訓練,可加強調節與平衡力
3. 使用時受濕度及汗液影響, 材質皆不可以剝落或損壞
4. 彈性帶即使使用多次也不可以受損
5. 彈性帶需可承受10000 次拉伸 (**section + 100%**),不損壞其功能。
6. 下單後,賣方須提供10000 次拉伸動態檢測檢驗報告 (第三方測試)

- 材質:

帶子為100%乳膠(latex),可溶性蛋白的含量為200 mg/kg. 必須由指定的測試公司驗證

1. 粘著劑不可損壞或是軟化產品本身, 不可有漏膠的情形
2. 粘著處不能出現在產品內或外, 或是從產品內滲透到外
3. 材料不能因為氣候與溫度的變化產生波紋或摺痕。
4. 掉色, 變色, 不可恢復的變形或是損壞是不能接受的。
需確保使用件能夠承受使用時的壓力與重量而不變形或龜裂

產品不可有不佳氣味。

工藝:

1. 產品的顏色壓花亮度等都必須一致。
2. 同一包裝的產品, 不可有色差。產品的切割以及連接都要專業。
3. 所有的黏合處如壓合, 黏合的地方必須是永久性的。
4. 所有的塑膠部份都不能有不良, 電鍍問題, 氣泡, 撕裂, 磨損洞, 刮痕或其他不良缺失。

表面: 不能有太明顯的刮傷, 污漬, 印刷染色缺失, 光澤度不良, 凹痕, 變形, 縫合處有線頭...等問題。

產品安全性:

1. 產品必須通過指定測試單位透過相關的測試認證. 相關的測試必須要考慮並包含產品的相關功能性與安全要求. 必須能夠直接從測試裡面就清楚的知道產品是否能夠銷售. 所認證的產品應要接受類型評估與工廠驗證測試. 賣方需安排檢驗與認證。
2. 賣方需在生產期間經由認證單位監督生產. 認證單位需在生產兩週前被告知相關的生產排程. 相關的生產排程也需要提供給我司品管部門。
3. 認證單位需在生產線上抽樣確保測試的產品與生產線上的產品相符。
4. 需提供2個線上抽樣給我司, 抽樣產品需由認證單位抽樣封箱。
5. 產品不能有傷害人身的風險. 金屬或塑料零件的毛刺和鋒利的邊緣都是不允許的. 正確使用的產品和可預期的誤用情況,既不應危害到使用者的人身安全,也不會影響他的健康狀況. 此外, 產品可通用符合現在的法律要求(在交貨時實行適用的規定). 我司所要求的規格皆需由"檢驗標準和程序測試實驗室"文裡所指定的測試單位認證。

6. 產品必須符合我司所規定的PAH限制值

會與食物或與使用者的嘴巴或皮膚接觸30秒以上的產品, 每個的PAH濃度限制值為: < 0.2mg/kg

所有PAH的限制值總合: 1mg/kg

不會與食物或與使用者的嘴巴或皮膚接觸30秒以上的產品, 每個的PAH濃度限制值如下:

每個部分不能超過限制值 < 10mg/kg (PAH濃度限制值總合)與1mg/kg的苯芘的限制值。

如產品不能清楚明確的被分類到上述第一類或是第二類的類別, 其限制值將依照會與食品接觸的類別為標準。

為了驗證產品是否符合上述標準, 賣方需將產品提供由Tchibo指定機構或研究所來檢驗併計算此成本費用。

需符合REACH要求

增塑劑鄰苯二甲酸酯(phthalates)的替代方案可用Hexamoll-DINCH, 異壬酯(DINP), 或是使用檸檬酸或己二酸
*除玩具類:根據EN71規範是不可行的.

產品和包裝品不可含DMF (Dimethylfumarat CAS N. 624-49-7)

賣方需透過"檢驗標準和程序測試實驗室"文裡所指定的測試機構申請符合上述的標準生產檢驗，並負擔此
英文或是雙語(德文/英文)的測試報告與產前樣品在交給我司時並須能夠確認該產品符合門檻值, 且不含"測

該產品在測試時需是完整的. 我司不接受個別測試分開的報告.

賣方需確保產品不會有傷害人身的風險, 也不會因為剩餘染料或在30 LFGB標準內其他任何物質會影響使

EU Chemicals Regulation REACH
The seller undertakes to comply with the requirements of the REACH regulation (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals, EC No. 1907/ 2006). In case of order placement, he has to confirm compliance with the REACH regulation, in writing, by returning the completed form in accordance with Annex REACH.
Background: the European chemicals regulation „REACH went into effect in June 2007. REACH is intended to ensure the secure handling of all (chemical) substances in the complete value added chain (supply chain) and must therefore be complied with by the seller!

- 6. Test plan 2 報告
- 7. 供應商REACH聲明

所有的證書與報告裡皆需確實的標註產品的名稱與編號

包裝需通過客人Test Plan 2 測試
氣候條件 溫度+50°C / -10°C
 大氣濕度 80 / 20% RH

產品需可在歐盟，瑞士和土耳其銷售

驗貨標準為AQL
KF = 0
HFA = 1.0
HFB = 1.5
NF = 4.0

EU Chemicals Regulation RECH
undertakes to comply with the requirements of
the REACH regulation