

一汽奥迪 三十而立 以礼相爱

奥迪进入中国30年 感恩有你

惠泽桃李·礼赞恩师——温州联奥三十而立以礼相爱购车品鉴会

温州联奥汽车销售服务有限公司 sa33020

Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众

A close-up, grayscale image of the front grille and headlights of an Audi car. The Audi four-rings logo is visible on the right side of the grille. The image is semi-transparent, serving as a background for the navigation menu.

活动概述

活动内容

活动布置

活动配套

Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众

活动概述

背景

在这金秋送爽、秋兰飘香的时节
作为辛勤的园丁我们敬爱的老师，又要投入到忙碌的工作中了

孔子云：张而不弛，文武弗能也，

弛而不张，文武弗为也，

一张一弛，文武之道。

在您工作之余，我们希望为您的生活添加更多精彩！

温州联奥奥迪秉承为您提供最优质的尊崇服务

和最快乐的驾乘体验；

9月钜惠，感恩全城教师。



Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众

活动概述

主题

教师节契机；推出相应车型专场促销，满足市场刚性需求同时，彰显联奥奥迪人性化的尊崇服务理念。

奥迪品牌入华30周年
对400万车主爱的馈赠

联奥奥迪以“联通您与奥迪”，给客户360度严谨周到的尊崇服务。

在厂家30而立·以礼相爱主题活动推广的同时结合金秋教师节、9月温州汽车市场回暖及联奥奥迪企业理念，特别设置教师购车专场活动。

主题

惠泽桃李·礼赞恩师

活动概述

信息

□活动主题：

惠泽桃李·礼赞恩师——温州联奥三十而立·以礼相爱购车品鉴会

□活动时间：2017年9月9日14:00-17:00

□活动地点：温州联奥奥迪展厅

□活动对象：教师+毕业生+全系车型潜在客户

□活动人数：50人

□活动形式：车型品鉴会+茶歇+演艺+现场促销



Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众

A close-up, grayscale image of the front grille and headlights of an Audi car. The Audi four-rings logo is visible on the right side of the grille. The image is semi-transparent, serving as a background for the navigation menu.

活动概述

活动内容

活动布置

活动配套

Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众

活动内容

流程

时间	环节	说明
14:00-14:30	签到、预热	嘉宾签到、品尝茶歇、亲自编写教师节感恩电子贺卡、教师购车“感恩”礼遇—微信集赞
14:30-14:35	主持人话外音	提醒来宾就坐，活动马上开始
14:35-14:40	开场舞蹈	儿童拉丁群舞
14:40-14:45	主持人开场并介绍活动内容	针对厂家30而立·以礼相爱的相关政策，公布购车品鉴会政策及特价车
14:45-14:50	微信摇一摇	微信摇一摇，赢百元油卡
14:50-16:50	现场促销展开	主持人唱单并渲染购车气氛，邀请订车客户到抽奖区抽奖
14:50-15:50	舞台区游戏环节（与现场促销环节同时进行）	1、青春校园篇（抢椅子大赛） 2、清凉夏日篇（趣味冷饮大赛） 3、健康一夏篇（指压板跳绳大赛）
16:20-16:50	现场促销即将结束	主持人宣布团购只剩下最后二十分钟
16:50-17:00	活动颁奖	微信集赞颁奖
17:00——	活动结束	

活动内容

环节

签到预热、微信互动
品尝茶歇、交流洽谈

三十而立·以礼相爱相关购车
政策公布、潜在客户舞台现
场互动。

活动
内容

设置抽奖区和相关订车礼及
现场礼品展示，提供来宾的
订车积极性，释放奖品诱因，
进行深层次刺激现场签约购
车。

教师购车“感恩”礼遇—微信
集赞提高活动的影响力，本次
活动广大在嘉宾圈层的知名。

Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众

A close-up, grayscale image of the front grille and headlights of an Audi car. The Audi four-rings logo is visible on the right side. The image is semi-transparent, serving as a background for the navigation menu.

活动概述

活动内容

活动布置

活动配套

Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众

活动布置

主视觉

一汽-大众

Audi
突破科技 启迪未来

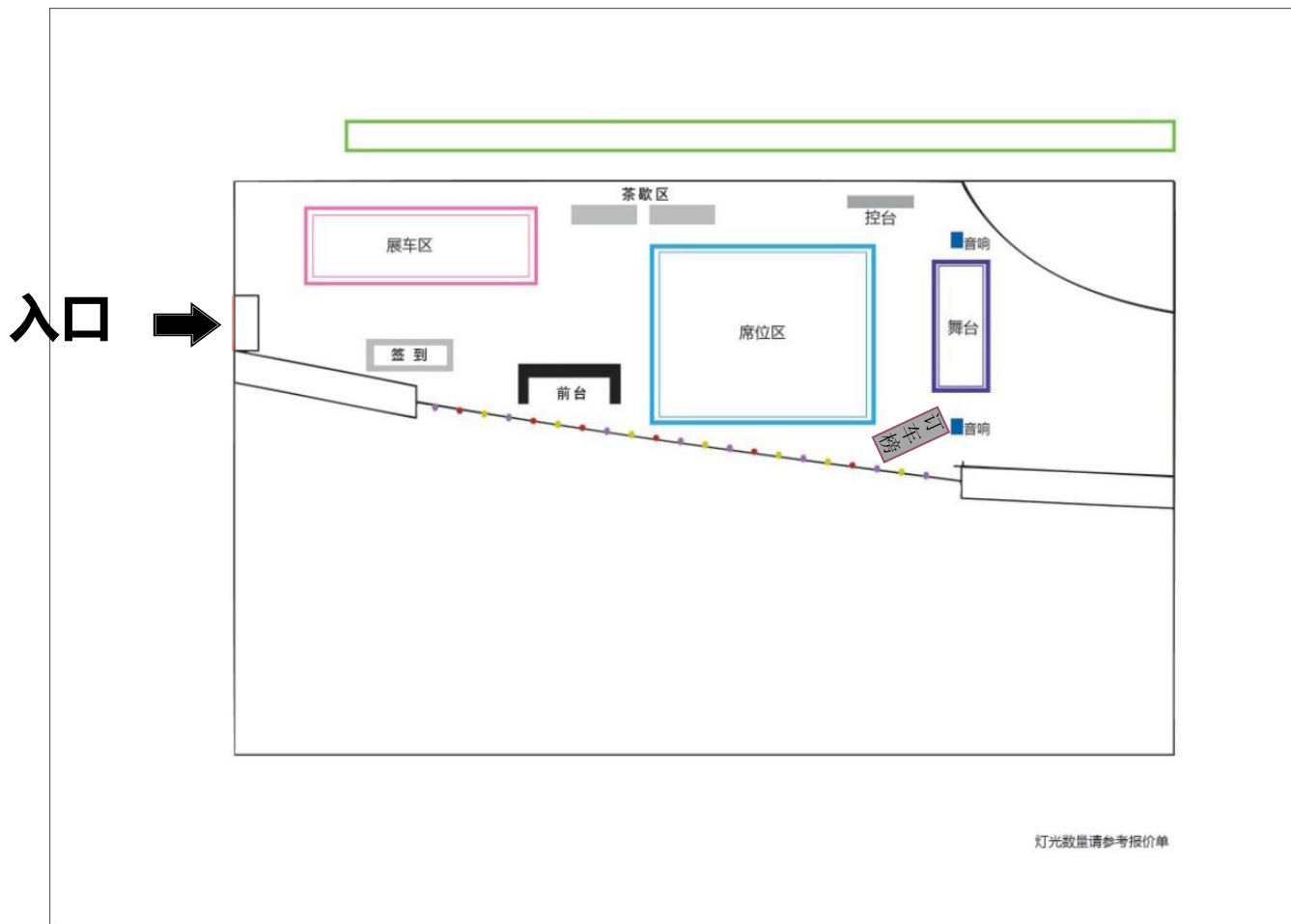


惠泽桃李 · 礼赞恩师

——温州联奥三十而立 · 以礼相爱购车品鉴会

Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众



A close-up, grayscale image of the front grille and headlights of an Audi car. The Audi four-rings logo is visible on the right side. The image is semi-transparent, serving as a background for the navigation menu.

活动概述

活动内容

活动布置

活动配套

Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众

活动配套

人员

职务	人数	姓名/负责人	具体分工
总监控人	1	林蒙蒙	总体监控活动的执行情况，并时刻指出改进措施
总负责人	1	林蒙蒙	总体负责和监督活动的执行情况，保证活动顺利进行
负责人	1	林蒙蒙	监督并汇报活动执行情况，积极协调活动中出现的情况
场地负责人	1	吕婕妤	场地布置
画面设计	1	吕婕妤	
流程协调	1	林蒙蒙	按照活动流程，努力完成客户邀约到场，提供完好的活动流程，保证活动流畅进行。
行政	1	林丛	负责客户签到礼品发放。
客户邀约	1	叶定鹏	活动前对客户进行邀约及客户到场确认
车辆安排	1	林理远	
嘉宾停车	2	保安	活动现场保安指引客户停车，疏导车辆
物料准备	1	林丛	现场物料的准备

活动配套

媒体排期

前期宣传（9月1日-9月8日）

后期宣传（9月10日-9月15日）

汽车之家招募

汽车之家后期推广

易车网招募

易车网后期推广

太平洋汽车网招募

太平洋汽车网后期推广

温州汽车网招募

温州汽车网后期推广

微信公众号招募

微信公众号后期推广

微博招募

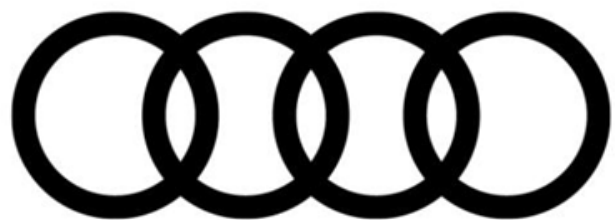
微博后期推广

微信海报招募

微信朋友圈9图后期推广

Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众



THANKS