

Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众

尊贵，塑风范

温州联奥奥迪A8L高端私享会





方案目录

01

主题阐述

Theme Exposition

02

车型亮点

Car highlights

03

产品定位

product positioning

04

策略分析

Strategy analysis

05

活动概述

Summary of activities

06

场地推荐

Site recommendation

07

活动流程解析

Activity flow analysis

08

视觉系统

vision system

主题阐述

尊贵，塑风范

真正的尊贵是不炫耀，更是赢得世界仰慕。新奥迪A8L驶自未来，配备全新矩阵式LED照明科技。在充分照亮前路之际，可智能关闭局部灯光，同时为多辆对向来车创造清晰视野。不仅如此，新奥迪A8L更将动感与力量融入外观设计，塑造全新尊崇风范。加之增强版MMI®多媒体交互系统、负离子空气净化器、奥迪主动车道保持辅助系统及新夜视辅助系统等诸多升级配备，新奥迪A8L以下一个时代的驾乘感受，引领尊贵再度向未来进化。



自适应空气悬架，将舒适性与操控性融入生活



新奥迪A8L强大的自适应空气悬架系统采用铝制控制臂，前悬架采用五连杆、后悬架采用轨道式可变交叉设计，运动型自适应空气悬挂系统更可以在底盘高度上再降低10毫米。先进的底盘设计让新奥迪A8L融合了豪华车的舒适性和轿跑车的动态操控性。而电控空气悬挂则分别独立作用于四个车轮，确保即使在重载状态下，操控特性也不受影响。

[illegible]

4.0 TFSI®发动机，源于高效强劲的十足动力



作为奥迪首款融合涡轮增压和FSI®自然进气技术的V型八缸汽油发动机，新奥迪A8L的4.0TFSI®发动机已达到全新高度。得益于众多前瞻科技，这款发动机在1,000转/分钟就拥有400Nm的扭矩表现；在1,500至5,000转/分钟区间更可持续输出600Nm的峰值扭矩，最大功率则达到320千瓦（435马力）。此外，配合quattro®全时四轮驱动系统，可实现百公里加速仅需4.6秒的跑车级表现，最高车速则限制在250公里/小时。同时它还展现了优异的能效表现，百公里综合油耗仅为9.4升。

[illegible]

后座娱乐系统，提供超级影音娱乐享受



充分可集成的扩展娱乐系统,为提供新惊喜核心的影院娱乐享受。2个高清摄像的、倾斜角度可调的10.2寸显示屏位于前排座椅的头枕背上,通过可调的支架调整角度;后中央扶手独立的MMI控制单元操作,直观、简洁。可提供更多的娱乐选择;左右屏幕可以显示不同节目;通过车辆的奥迪音响系统,新惊喜可播放自己喜欢的喜好选择自己最喜欢的节目。

[illegible]

矩阵式LED前大灯，使黑夜亦可如白昼



而奔驰AMG拥有了矩阵式LED前大灯,黑夜亦可白昼。近似日光的光色缩短了夜间而提高道路能见度带来的便利。它还能根据周边环境调整局部区域灯光强度,避免了以往向前驾驶员造成炫目。预先编程的技术以清晰明确的方式,闪烁频率。不仅在黑夜,奔驰矩阵式LED前大灯在白天也相当抢眼。单独控制的LED灯光,时而化作光点,时而化身为流动灯带。

[illegible]

A8L车型产品定位

● **市场定位**：最运动的德国顶级豪华轿车

● **用户群体**：处于事业成熟期、社会地位较显赫、具有领导者气质，重视掌控力的业界领袖、商界楷模

用户特征：

80%男性客户

53%集中在35-45岁，平均年龄39岁

63%为民营企业家、企业主。20%为企业高管

75%集中在制造、贸易、地产、金融行业

平均家庭年收入200万以上

平均拥有3套房产，45%拥有独栋别墅、联排别墅

50%以上为航空公司金/白金/钻石卡会员

28%为高尔夫俱乐部会员

生活形态及价值观：

事业：拥有一定社会地位和财富实力，事业处于上升期

性格：具有成功欲和控制欲，风险把控能力强

生活：事业有担当，家庭责任感重，追求轻松悠闲生活。

价值观：希望获得他人及社会尊重认可，追求自我价值实现和内心的满足，追求高品质生活

消费理念：高档消费，注重品牌内涵，愿为高档的东西不惜代价和精力，重视品牌附加身份象征



活动策略分析

策略分析

将**奥迪A8L产品体验**与**高端互动沙龙**相结合，给目标用户营造轻松愉悦的品鉴氛围

将**生活享受**与**圈层交流**融为一体，使目标用户在活动中体验奥迪带来的品牌格调品质

服务线——休闲高雅的活动体验：融于**红酒鉴赏、艺术演奏**等相关环节

产品线——愉悦惊喜的赏车购车体验：融于**赏车、讲解、试驾**等相关环节

目标与目的

- ❖ 增加奥迪品牌以及A8L产品的当地媒体曝光度
- ❖ 收集高意向、优质客户，丰富数据库
- ❖ 消化意向客户，提高销售转化率



活动概述

活动名称

- ▶ 尊贵 塑风范
—— 温州联奥奥迪A8L高端私享会

活动时间

- ▶ 2016年12月3日（周六）
- ▶ PM : 18: 00-20 : 00

活动地点

- ▶ 温州中粮君顶华悦俱乐部—玫瑰园

活动人数

- ▶ 25人

活动车辆

- ▶ 户外—奥迪展示车4辆
- ▶ 花园内—奥迪A8L展示车1辆

活动格调

- ▶ 品质、艺术、尊贵

活动形式

- ▶ 全新A8L品鉴
- ▶ 主题互动体验
- ▶ 艺术演奏
- ▶ 商业沙龙

场地推荐

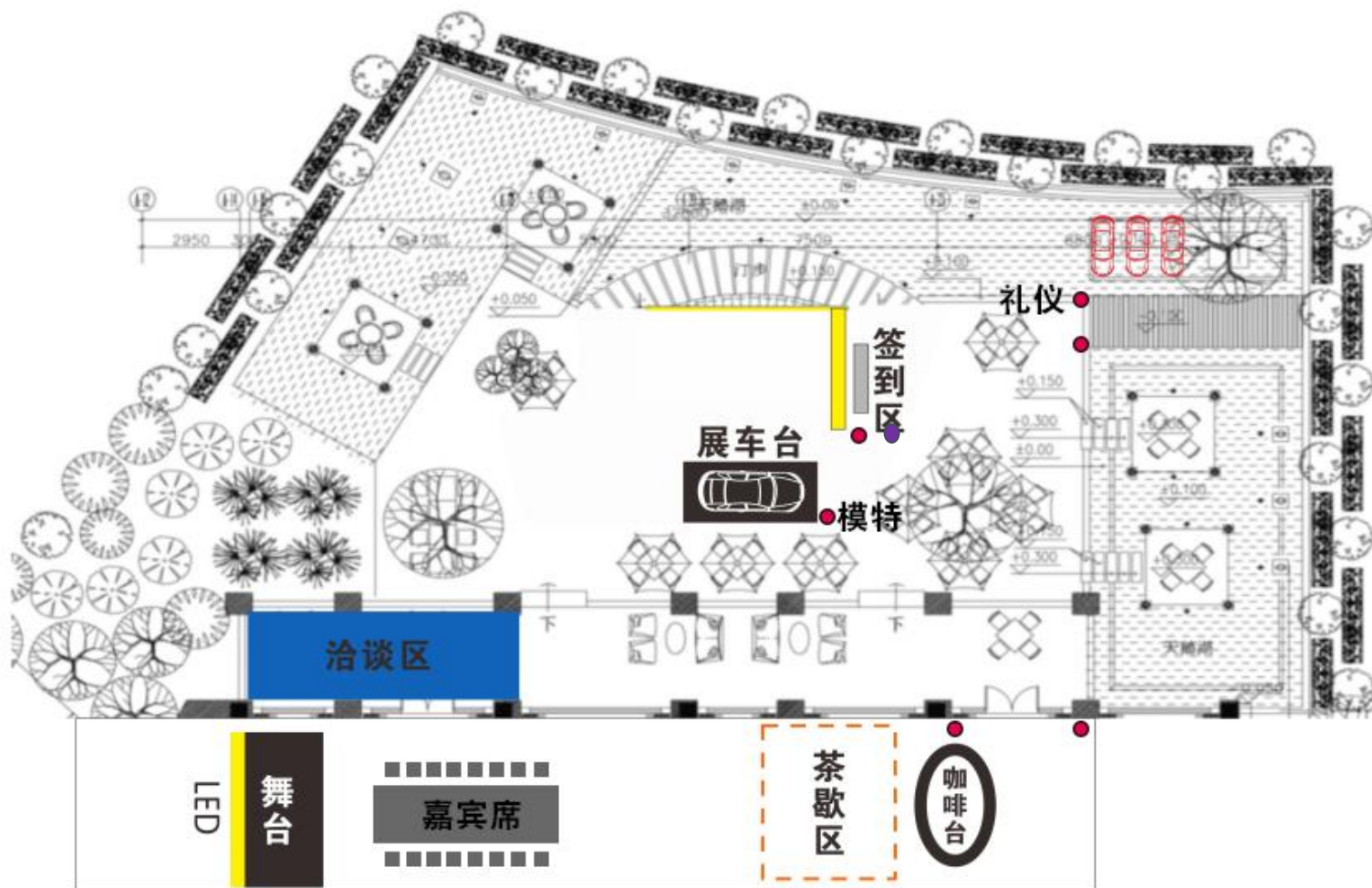
温州中粮君顶华悦俱乐部—玫瑰园

中粮君顶华悦俱乐部是世界500强企业中粮集团所属中粮君顶酒庄及战略合作伙伴共同发起的加盟连锁营销体系，目前已在北京、上海、济南等30多个城市成立俱乐部，是国内最大的以葡萄酒为主题的私人俱乐部品牌。总面积5300平方米，规划了观酒、品酒、赏酒、储酒等多种功能专区，集葡萄酒主题商品与世界葡萄酒文化交流为一体。同时经营西餐、雪茄、玉器收藏等。

玫瑰园毗邻瓯江江畔，环境优美；地理位置位于温州豪华住宅区集中地，为温州高端人士聚集地；俱乐部本身会员都是来自温州高端精英人士，符合奥迪A8L的客户群定位。



场地布局图



活动流程安排

序号	时间节点	节目内容	具体内容	备注
1	17:30-18:00	专车接送贵宾	联奥派专人专车接贵宾客户到活动现场	
2	17:30-18:00	签到，迎宾	1.礼仪引导客户至签到处签到，领取礼品券 专人负责引导客户至发布区前就座 2.女模车辆展示	礼仪入口2个迎宾 礼仪签到区1个
3		自由品尝茶歇，演奏助兴	外籍萨克斯演奏	礼仪发布区2个
4	18:00-18:05	拉丁舞	拉丁舞开场秀	
5	18:05-18:10	主持人上场	介绍私享会活动内容，欢迎到场嘉宾	
6	18:10-18:13	定制化视频播放	奥迪A8L定制视频播放	
7	18:13-18:25	奥迪A8L推介环节	培训讲师讲解奥迪A8L车型功能	
8	18:25-18:35	互动问答环节	3-5个互动问题	礼仪负责递送话筒及礼品
9	18:35-19:05	主题互动——红酒品鉴	由俱乐部红酒品鉴师讲解并邀请客户品鉴	
10	19:05-19:15	中场表演，休憩，自由交流	外籍萨克斯演奏	
11	19:15-19:45	主题互动——西装搭配沙龙	由知名专业人士为嘉宾讲解西服搭配， 并演示让讲解更有生动性。	
12	19:45	自由洽谈时刻，公布销售政策		
13	20:00	结束，领取伴手礼；专车送别贵宾	分发伴手礼，联奥派专人专车送贵宾客户到家	礼仪负责送别客户

活动环节解析

专车送达贵宾客户至中粮君顶华悦俱乐部停车区

入口处礼仪2位，一对一引导嘉宾至签到区签到并领取活动礼品券
个别驾车客户，预留贵宾停车位，工作人员及时提供一对一泊车服务



嘉宾签到，领取活动礼品券

礼仪1位，负责签到区签到：发放活动礼品券、引导嘉宾到发布区前就座

签到物品：签到笔，签到台花，嘉宾签到名单，礼品券



活动环节解析

拉丁舞开场秀

令人无法抗拒的魅力拉丁舞
拉开活动序幕





活动环节解析

萨克斯演奏暖场互动、中场表演

萨克斯音色丰富，被誉为“无与伦比的风流乐器”。

萨克斯流行于高端会所及名流聚会等场合演奏。

演奏者服装：男士为燕尾服戴红色领结

演奏曲目：《爵士乐曲》



活动环节解析

奥迪A8L定制视频播放



奥迪A8L 车型功能介绍



互动问答环节





活动环节解析

红酒品鉴

由中粮君顶红酒品鉴师带领嘉宾开启红酒品鉴时刻，

葡萄酒历史源远流长，葡萄酒文化博大精深，是高端与优雅的化身，是时尚与智慧的结合。葡萄酒现在已成为新时代交际场合的常客，是世人关注和追求的新宠，因此，掌握一定的葡萄酒入门知识是每一位商务成功人士的必修课。



活动环节解析

西服定制 绅士养成

作为男人对服装追求的最高境界，定制西装并不是有钱就能实现效果，对于这一历史悠久且永远不可能放低身价的手工艺艺术，你需要先了解它，尤其是了解对待它的正确方式，才有可能真正走近它。

男人西服定制版型有许多种，同样不相同的版型也有不相同的调配办法，许多男人在分辨版型上仍是存在一些困难，本次活动将邀请拥有多年西服定制经验的专业讲解师为在场嘉宾鉴别分辨。现场老师演示，使得讲解更生动。



活动环节解析

女模展示

女模人数：1人

分布安排：签到区

安排女模于签到区的奥迪展示车辆旁，配合嘉宾摆拍照片



活动配套服务

礼仪服务

礼仪人数：5人

分布安排：入口处（2人） 签到区（1人） 发布区（2人）

礼仪服装：黑色裙装，款式简洁大方，搭配黑色高跟鞋

礼仪工作任务：入口迎宾

客户签到

发放礼品券

引导客户就座

环节引导领导嘉宾上下台

配合流程递送话筒、礼品、道具





活动配套服务



鲜花配置

花材种类：蝴蝶兰、珊瑚、绣球、白玫瑰、红玫瑰（以上花材选择1~2种）

花器选择：玻璃或陶瓷花器

数量配备：签到区：不少于2组；茶歇区：不少于1组；洽谈区：不少于1组

活动配套服务

餐饮	主题元素	符合高端酒会主题
	种类要求	西餐：分餐制
	数量要求	保证茶歇份额与预约客户人数相符，保证茶歇增添频次，需及时补充
	餐具	所有饮品不可使用陶瓷或玻璃制品



Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众

尊贵，塑风范

温州联奥奥迪A8L高端私享会



视觉系统



指示立牌

签到区

茶歇区

洽谈区

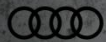
展车区



视觉系统-户外展车区背景图

尊贵，塑风范

温州联奥奥迪A8L高端私享会



签到处

Audi 突破科技 启迪未来



一汽-大众

视觉系统-户外展车区效果图

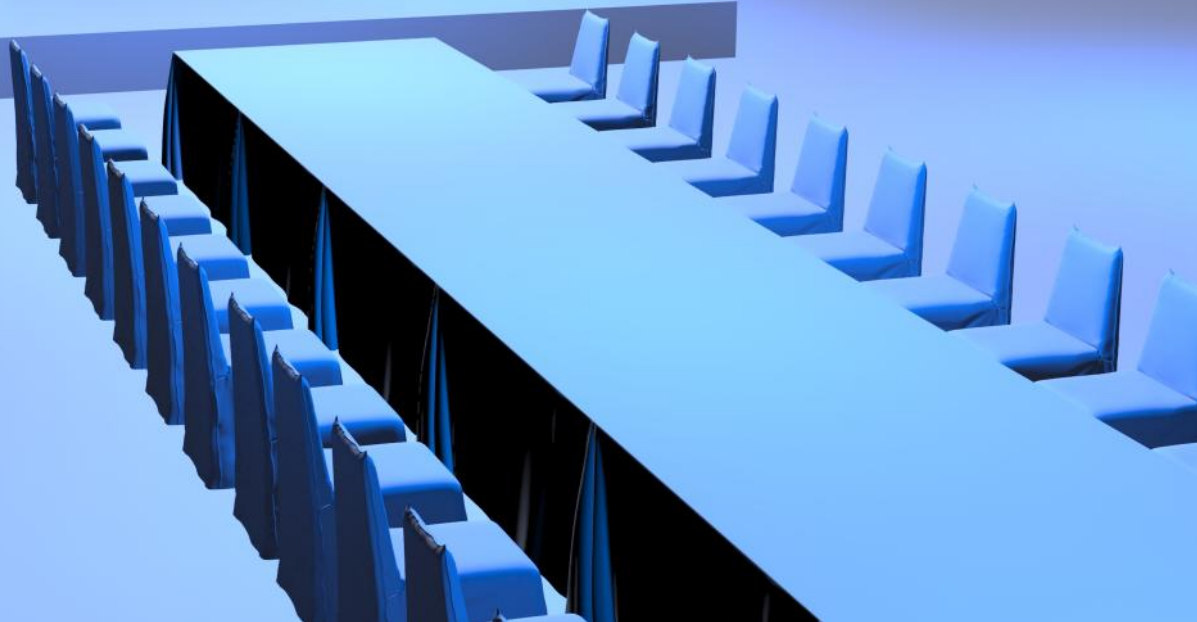


视觉系统

签到画面



视觉系统-发布区效果图



视觉系统-发布区效果图



视觉系统-发布区效果图





嘉宾邀约名单

序号	姓名	联系方式	嘉宾类型	备注
1	叶帆	18905775000	媒体—温州汽车网—总监	
2	刘娇娇	13858800911	媒体—《温州车市》杂志—主任	
3	胡倩	13706671936	媒体—103.9交通广播—总监	
4	吴宇翔	18257757755	高端人群用户	
5	陈飞鹤	13676528555	高端人群用户	
6	郑浙湖	13806830588	高端人群用户	
7	陈明肖	13587629333	高端人群用户	
8	廖守法	13587968085	高端人群用户	
9	陈剑西	13858880909	高端人群用户	
10	张建庆	13906654808	高端人群用户	
11	余剑文	18157733300	高端人群用户	
12	叶俊浩	15825637801	高端人群用户	
13	饶国辉	13868804446	高端人群用户	
14	乐琴桂	1896776446	高端人群用户	
15	陈辉	13777756586	高端人群用户	
16	蔡向武	13968801111	高端人群用户	
17	喻忠华	13968809117	高端人群用户	
18	胥洋	13867721992	高端人群用户	
19	林春生	13868868813	高端人群用户	
20	谷清	13857700691	高端人群用户	
21	徐炳兴	13705887606	高端人群用户	
22	胡俊	13505770428	高端人群用户	
23	林梦	13857768263	高端人群用户	
24	林琳	13780143691	KOL	
25	陈奇	15067748626	KOL	

摄影摄像

提供活动拍摄、企业宣传片拍摄、微电影制作等多媒体服务。

摄影师安排：

——专业的数码摄影师，主要拍摄舞台上的场景及现场活动场景；

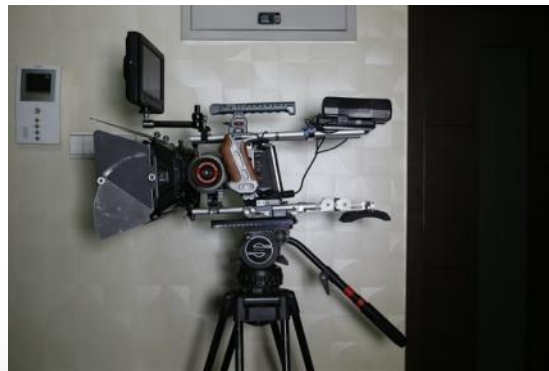
——活动后制作精美光盘

摄像师安排：

——专业高清摄像清晰保存，并且能够供新闻资料使用，主要集中拍摄现场活动环节。

——活动全程录像

——对录像进行多媒体编辑、画面剪辑



礼品推荐—奥迪红酒开瓶器





人员排班表

职务	人数	姓名/负责人	具体分工
总监控人	1	吴辉辉	总体监控活动的执行情况，并时刻指出改进措施
总负责人	1	吴辉辉	总体负责和监督活动的执行情况，保证活动顺利进行
负责人	1	林蒙蒙	监督并汇报活动执行情况，积极协调活动过程中出现的情况
场地负责人	1	陈晨	场地布置
画面设计	1	陈晨	
流程协调	1	林蒙蒙	按照活动流程，努力完成客户邀约到场，提供完好的活动流程，保证活动流畅进行。
行政	1	林丛	负责客户签到礼品发放。
客户邀约	1	鲍宗赛	活动前对客户进行邀约及客户到场确认
车辆安排	1	鲍宗赛	安排车辆及随行的工作人员
嘉宾停车	2	林丛	活动现场指引客户停车
物料准备	1	林丛	现场物料的准备



活动物料

分类	名称	规格描述	单位	数量
场地费			项	1
红酒			人	8
西餐			人	30
西装沙龙	西装沙龙	男士着装讲解	项	1
户外停车区	停车场欢迎桁架	6*2+3*2+1*2+7*2	米	34
	停车场欢迎背景	6*3	平方	18
茶歇区	茶歇区指示立牌		个	1
	茶歇区鲜花		组	1
洽谈区	洽谈区指示立牌		个	1
	洽谈区鲜花		组	1
签到区	签到背景	喷绘5*3	平方	15
		桁架5*2+3*2+2+6*2	米	30
	签到台	白色+LOGO	项	1
	签到桌花	厂家标准指定花类	组	2
园内展车区	展车台	5*3	项	1
	园内展车区	桁架5*3	平方	15
		喷绘5*2+3*2+2+6*2	米	30



活动物料

分类	名称	规格描述	单位	数量
户外灯光	帕灯		个	12
	帕灯架		个	4
	成像灯		个	8
	染色灯		个	2
	图案灯		个	2
发布区布置（室内）	舞台搭建	黑色或白色5*6	平方	30
	舞台地毯	黑色或白色，厚6*7	平方	42
	舞台扣边		项	1
	LED屏	P4;5*3	平方	15
	LED支撑台		组	1
	专业音箱	全频	套	1
演艺类	主持人		人	1
	女模特	知名模特	人	1
	萨克斯演奏	外籍	人	1
	红酒师		人	1
	拉丁舞	本地	人	2
	媒体		人	3
	礼仪	服装黑色	个	5



活动物料

分类	名称	规格描述	单位	数量
摄影摄像	摄影		机	1
	摄像		机	1
其它	邀请函		份	30
	易拉宝		个	1
	礼品券		份	30
	签到礼		份	30
	奖品	高尔夫球包	项	1
	主持人手卡、话筒套		项	1
运费	人工	8小时一个工（夜间施工）	人/工	10
	运费	货车	趟	6
执行费			项	1

Audi 突破科技 启迪未来

一汽-大众

尊贵，塑风范

温州联奥奥迪A8L高端私享会



谢谢！

Thank you.

