



2016年全新奥迪Q7深度体验之旅 经销商行动指南



浙江区

2016年4月



序言

尊敬的奥迪授权经销商：

全新一代奥迪Q7于2015年12月在中国正式发布。作为奥迪旗舰产品之一,Q7肩负提升品牌尊贵度和提振奥迪品牌的重要使命。全新一代奥迪Q7以全新设计理念开发搭载奥迪前沿科技,将以更简洁,更现代,更高效,更强悍,更豪华,更智能的身份重新定义高端豪华SUV车型的最高标准。

为了更全面推广全新一代奥迪Q7,区域计划于7月举办“浙江区-2016奥迪Q7纵贯西境探索之旅”活动。同时,围绕此次活动,需全省各经销商积极开展二级营销,从而扩大奥迪Q7产品音量。希望浙江区各经销商能够重视本次推广,通过广告宣传,公关合作等多途径,在各个地区引发市场关注,将全新奥迪Q7“伟大·不止”的品牌主张深深植入到客户认知中。

为规范和支持各店经销商的奥迪Q7二级营销活动,我们特此制作了详细的执行手册。如有疑问,请联系各小区区域市场与公关经理。

我们坚信通过大家的努力,全新奥迪Q7一定能在浙江地区取得销售佳绩。

顺祝商祺!

目录

Content

I. 整体介绍

- 客户招募
- 投放渠道
- 活动概述
- 费用要求
- 考核标准

II. 活动规划

- 路线概览
- 活动流程
- 路线规划
- 异业合作
- 礼品推荐
- 物料建议

III. 展厅规划





客户招募-目标客户邀约

奥迪A6L意向客户

层级提升



奥迪老款Q7车主

车型升级



A8、Q7关注客户

高意向客户



竞品车型关注客户

竞品拦截



投放渠道

覆盖传播

- ◆ 浙江交通之声-FM93
- ◆ 杭州交通之声-FM91.8
- ◆ 宁波交通之声-FM93.9
- ◆ 温州交通之声-FM109.3

具有稳定的忠实听众，传播渠道最广，具有良好口碑式传播。

网络媒体

广泛传播

- ◆ 汽车之家
- ◆ 爱卡汽车网
- ◆ 易车网
- ◆ 19楼论坛

最受受众群体关注的媒体形式，且最具有公信力。可获得较高点击率。

媒体建议

电台媒体

新媒体

互动传播

- ◆ 大V推送
- ◆ KOL自媒体传播
- ◆ 经销商自媒体传播

最受年轻客户关注的传播途径，可最大程度上吸引客户。

经销商推广-深度体验之旅活动要求

区域提供支持：

- 线上宣传的KV和30秒电台稿
- 客户招募、深度体验环节的场地和流程等区域指导手册

市场开拓支持：

投入类型	类别	费用投入	车辆安排	活动人数
线上投入	A档	STD≤1000辆，每家投入不低于1.5万元	至少5台Q7 其余车型可选择A7、A8	8组
	B档	1000辆 < STD≤1800辆，每家投入不低于2万元	至少5台Q7 其余车型可选择A7、A8	10组
	C档	STD > 1800辆，每家投入不低于2.5万元	至少5台Q7 其余车型可选择A7、A8	12组
线下投入	A档	STD≤1000辆，每家投入不低于3万元	至少5台Q7 其余车型可选择A7、A8	8组
	B档	1000辆 < STD≤1800辆，每家投入不低于4万元	至少5台Q7 其余车型可选择A7、A8	10组
	C档	STD > 1800辆，每家投入不低于5万元	至少5台Q7 其余车型可选择A7、A8	12组
观影	5月初《美国队长3》包场观影至少一次（可计入总投入费用）			

活动概述

为了更好的和区域活动保持一致,经销商自驾活动依旧沿用“伟大·不止”的品牌主张。通过试乘试驾活动向客户传递全新一代奥迪Q7的产品亮点,将全新一代奥迪Q7在本地市场进行更好的传播。同时,区域将为经销商提供相对灵活的十条自驾路线,经销商可根据各自情况进行调整。

活动目的:

- 深度挖掘产品的亮点,强化产品优势。
- 加强客户对全新一代奥迪Q7的产品体验。

活动时间:2016年5-6月

活动形式:短途自驾

活动天数:两天一夜

客户邀约占比:购车客户40%
意向客户60%

参与人数:8-12组



考核标准

分类	检查项	检查内容	分值	评分标准
否决项	活动主题及车型	活动主题是否为“伟大·不止”+副标题形式 车型是否与指导手册要求一致。	-	-
	活动日期	如活动安排受不可抗力因素（恶劣天气或政府行为） 导致活动效果受到影响，经销商在报备区域市场经理 同意后顺延执行活动，如擅自取消或变更则将此次 活动分数记“0”	-	-
计划一致性	活动形式	活动形式是否为短途深度体验活动	1	形式与指导手册不符，扣除全部1分
	活动地点	活动地点是否为指导手册推荐地点，或同级别景点	1	活动地点与计划不符，扣除全部1分
	活动流程	活动流程是否按照规划流程进行，是否包含必备流程（试驾、游览、住宿、餐饮、生活体验）	1	流程每减少一项，扣除0.2分
	活动内容	活动内容是否与计划一致	1	按比例扣除对应不一致项的分值
活动效果	传播效果	活动执行前、及当天发布的网络、电台、自媒体等媒介数量	1	媒介费用投入不足按比例扣除
活动物料	物料价格	物料价格是否有明显高出市场合理价格的行为	1	以物料检查表分值按比例扣除
	物料一致性	是否与物料清单的数量与活动实际一致	1	以物料检查表为标准，每少一项扣除0.2分
营销费用	市场投入	市场投入是否符合指导手册要求、超出要求的额外投入按评分标准设定比例进行奖励	2	未满足要求投入，扣除全部2分；满足投入要求计入1分，每超出要求投入0.1倍，计入0.1分。此项最高计入2分
专项考核	美国队长3观影	5月初《美国队长3》包场观影至少一次（可计入总投入费用）	1	组织观影活动记1分，否则全部扣除
合计			10	

目录

Content

I. 整体介绍

- 活动概述
- 费用要求
- 考核标准

II. 活动规划

- 路线概览
- 活动流程
- 路线规划
- 异业合作
- 礼品推荐
- 物料建议

III. 展厅规划



路线概览

路线	地点
线路一	太湖源
线路二	徽杭古道
线路三	千岛湖
线路四	东极岛
线路五	象山列岛
线路六	白水洋
线路七	三清山
线路八	黄山
线路九	雁荡山
线路十	藏龙百瀑大溪峡谷
其他	其他同类景点

➤ 经销商也可选择其他类似路线，但需提前向区域报备

活动流程

时间	环节	内容
DAY 1		
08:00-09:00	嘉宾签到	客户签到
09:00-12:00	道路试驾	客户在试驾专员的陪同下完成道路试驾
12:00-13:30	午餐	体验当地特色午餐
13:30-17:30	景区游览	体验景区游览项目
17:30-19:00	晚宴	体验当地特色晚宴
19:00	客户休息	第一天活动结束，客户自由活动
DAY 2		
08:00-09:00	客户休整	客户休整，享用早餐
09:00-11:30	生活体验项目	生活方式体验项目，如瑜伽、晨跑等
11:30-13:30	午餐	客户享用午餐，并做休息
13:30	客户返程	活动结束，确保客户安全返程

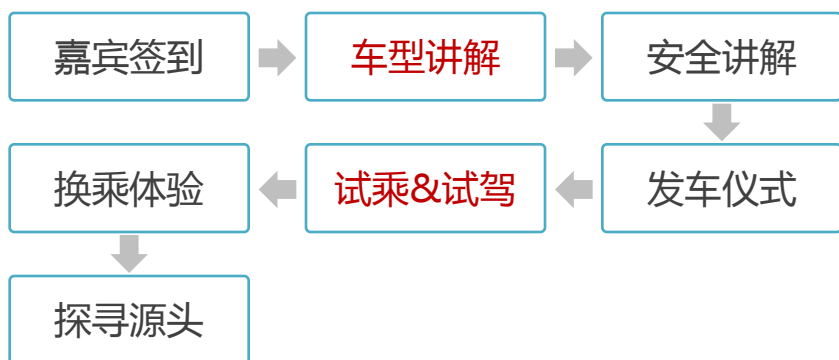
➤ 经销商可根据实际情况灵活调整时间安排

场地推荐 一

■ 主题活动：短途自驾游+探寻太湖源头

- 活动主题：伟大·不止-奥迪Q7太湖溯源之旅
- 活动地点：太湖源风景区
- 活动时间：2016年5-6月
- 活动对象：高意向潜客、购车客户
- 活动内容：深度产品体验+试乘&试驾+骑行活动等

伟大·不止 奥迪Q7太湖溯源之旅



场地介绍

◆ 太湖源景区

- 位于杭州临安目山南麓，太湖的主源头坐落于此，故名太湖源。景区十里长谷，主要景点有：龙须壁、云碧潭、思源廊、千仞崖、神风谷、双龙潭、古佛院、百丈漈、仙人台、祭源坛等十五个景点。景区内绝壁夹峙，清溪长歌，悬瀑飞泻，野猴成群，生态、原始与九寨沟相似，故被誉为小九寨沟。景区以清凉著称，暑期气温最高不超过30摄氏度。是野生动植物的天堂；是理想的避暑胜地。

◆ 推荐理由

- 碧波万顷的美丽太湖，千百年来，在编织无数个悠长而动人的故事的同时，也给人们留下了一个疑问——它的源头究竟在哪里；



餐饮/酒店推荐

◆太湖源源缘水上楼阁

- 环城西路进入13省道（临青线）
- 餐费标准：500-1000/桌
- 联系方式：0571-63790583



◆青山湖野生鱼庄

- 杭州市临安市雅庄家园10号
- 餐费标准：800-1200/桌
- 联系方式：13735553480



◆临安中都青山湖畔大酒店

- 浙江省临安市锦城街道圣园路88号
- 大床：796/间
- 标间：796/间



费用预算

项目名称	数量	费用	备注
午餐-DAY1	3桌	3000	午餐费用预算
晚餐-DAY1	3桌	3600	晚餐费用预算
午餐-DAY2	3桌	3000	第二天午餐费用预算
住 宿	12组	12000	临安中都青山湖畔大酒店
太湖源门票	20人	1760	全票
青山湖门票	20人	2400	全票
太湖源导游	2人	600	服务
油费过路费	7车	5600	视具体路程
伴手礼	20	2000	不得低于100元
总 计：			33960

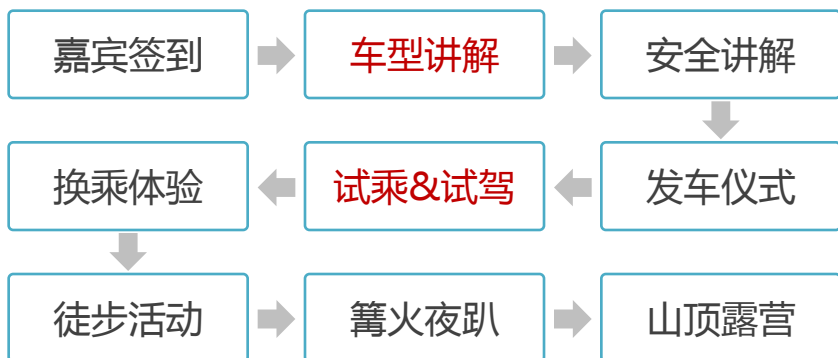
➤ 此费用为基本预算费用，经销商可根据行程进行合理调整。

场地推荐 二

■ 主题活动：短途自驾游+徒步旅行

- 活动主题：伟大·不止-奥迪Q7徽杭古道穿越之旅
- 活动地点：临安市马啸乡 至 安徽省宣城市绩溪县伏岭镇
- 活动时间：2016年5-6月
- 活动对象：高意向潜客、购车客户
- 活动内容：深度产品体验+试乘&试驾+徒步活动等

伟大·不止 奥迪Q7徽杭古道穿越之旅



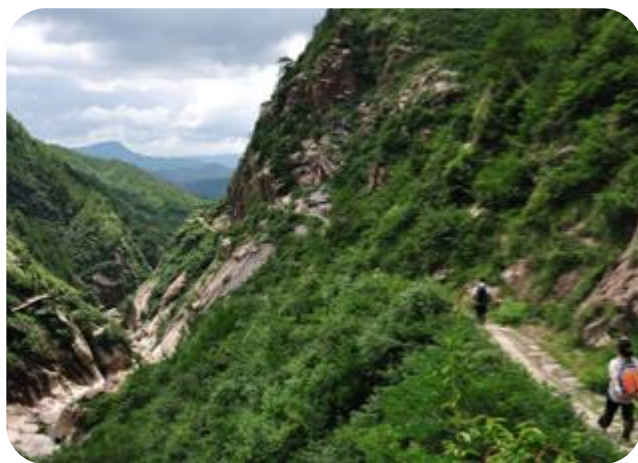
场地介绍

◆ 徽杭古道

- 徽杭古道：位于清凉峰国家级自然保护区北侧，北靠黄山，南依天目山，为浙江十大经典徒步路线之首，是古代徽商贩运盐、茶、山货往返杭州的必经之路。古道依山伴水，幽古深邃，怪石垒垒，一路溪水潺潺，山花烂漫，风光无限。
- 路程：20km
- 徒步时长：5小时

◆ 推荐理由

- 徽杭古道是历史上徽商与浙商交流贸易的重要通道，与奥迪百年品牌所传承的进取精神契合；
- 抓住年轻消费者的兴趣爱好-徒步游，从而扩大奥迪品牌在年轻消费群体中的影响力；



餐饮/酒店推荐

◆ 徽杭古道永来山庄

- 位于临安市马啸乡徽杭古道入口处
- 餐费标准：500-800/桌
- 联系方式：15168299631



◆ 古道饭店

- 距徽杭古道仅0.6公里，周边环境优美，是到此徒步旅行者必去饭店之一。
- 餐费标准：500-800/桌
- 联系方式：13866965036



◆ 户外露营

- 亲自动手搭建帐篷，学习帐篷搭建全过程；
- 露营地与山顶5分钟路程，可登顶观看日出；
- 夜景安全人员值守，确保客户安全；
- 户外教练培训课程，传授户外徒步经验；



费用预算

项目名称	数量	费用	备注
午餐-DAY1	3桌	2400	第一天午餐费用预算
午餐-DAY2	3桌	2400	第二天午餐费用预算
篝火晚会烤全羊	2份	5000	第一天晚餐费用预算
油费过路费	7车	5600	视具体路程
住宿（露营装备）	12组	12000	购买或租赁
伴手礼	20	2000	不得低于100元
总 计		27400	

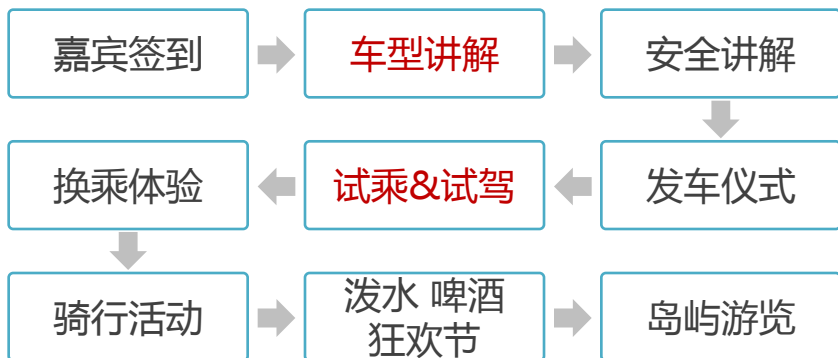
➤ 此费用为基本预算费用，经销商可根据行程进行合理调整。

场地推荐 三

■ 主题活动：短途自驾游+绿道骑行

- 活动主题：伟大·不止-奥迪Q7千岛湖骑行之旅
- 活动地点：千岛湖中心湖区游船码头 至 慢生活广场
- 活动时间：2016年5-6月
- 活动对象：高意向潜客、购车客户
- 活动内容：深度产品体验+试乘&试驾+骑行活动等

伟大·不止 奥迪Q7千岛湖骑行之旅



场地介绍

◆ 千岛湖景区

- 环城中湖线路：从千岛湖广场-环湖北路-珍珠半岛-秀水大道-两隧两桥-环湖南路-千岛湖广场
- 全长约18-30公里（自由），路线主要在青溪新城和千岛湖镇结合部，路面较平坦，线路不长，无大坡度，运动量不大；
- 路程:30km
- 时长:3小时

◆ 推荐理由

- 路线基本沿湖岸线行驶，可以基本领略千岛湖镇风貌和千岛湖风光，适合健身、体验兼观光休闲，老少皆宜。



餐饮/酒店推荐

◆鱼掌门食府星岛店

- 千岛湖风景区千岛湖梦姑路88号(千岛湖大排挡旁100米)
- 餐费标准：500-1000/桌
- 联系方式：0571-64881377



◆千岛湖品鱼馆

- 近郊淳安县千岛湖镇环湖北路钓鱼岛
- 餐费标准：800-1200/桌
- 联系方式：13866965036



◆千岛湖润和建国度假酒店

- 浙江省淳安县千岛湖镇梦姑路298号
- 大床：700-999/间
- 标间：700-999/间
- 联系方式：65089999
- 距离千岛湖中心湖区游船码头1.6公里



费用预算

项目名称	数量	费用预算	备注
午餐-DAY1	3桌	2400	第一天午餐费用预算
午餐-DAY2	3桌	2400	第二天午餐费用预算
啤酒美食狂欢	20人	6000	第一天晚餐费用预算
住 宿	15组 (含工作人员)	12000	千岛湖润和建国度假酒店
骑行门票	20人	800	4小时
自行车租赁	20辆	2000	捷安特
景区门票	20人	2200	梅峰岛+游艇
油费过路费	7车	7000	视具体路程
伴手礼	20	3000	不得低于100元
总 计：		37800	

➤ 此费用为基本预算费用，经销商可根据行程进行合理调整。

场地推荐 四

■ 主题活动：短途自驾游+海岛垂钓

- 活动主题：伟大·不止-奥迪Q7勇者征服之旅
- 活动地点：舟山东极岛
- 活动时间：2016年5-6月
- 活动对象：高意向潜客、购车客户
- 活动内容：深度产品体验+试乘&试驾+海岛垂钓等

伟大·不止 奥迪Q7勇者征服之旅



场地介绍

◆东极海钓

➤东极岛：位于中国大陆东端。身处大海，四周被东海包围，东极诸岛远离舟山本岛，拥有大小28个岛屿和108个岩礁。有浓厚、古朴的渔家特色和美不胜收的风光，包揽了阳光、碧海、岛礁、海味。且气候宜人，水质清澈，是少有的纯洁之地。东极主要风景有庙子湖、青浜岛、东福山、黄兴岛。电影《后会无期》的重要拍摄地点，被称为海上的丽江。

➤海钓行程：沈家门码头—庙子湖岛-沈家门码头

➤海钓时长：5小时（上岛2小时，海钓2.5小时，出返海0.5小时）

◆推荐理由：

➤海钓被列为四大贵族运动之一，刺激而富有乐趣，海钓者具备勇气、力量与智慧去征服自然，与奥迪Q7的目标群体相符合，诠释全新奥迪Q7“伟大，不止”的车型理念；

➤抓住高端消费者的兴趣爱好-海钓，从而扩大奥迪品牌在高端消费群体中的影响力；



餐饮/酒店推荐

◆丽芳姐妹海鲜酒店

- 位于沈家门香榭街137号（朱家尖大桥下）
- 餐费标准：1000-1200/桌
- 联系方式：13587076999



◆高佳庄海鲜超市酒楼（沈家门店）

- 位于沈家门东河路107号(近滨海路)
- 餐费标准：1500-1800/桌
- 联系方式：(0580)-3025777



◆户外露营

- 亲自动手搭建帐篷，学习帐篷搭建全过程；
- 露营地与海边较近，可到海边观看日出
- 夜景安全人员值守，确保客户安全；



费用预算

项目名称	数量	费用	备注
午餐-DAY1	3桌	3000	第一天午餐费用预算
午餐-DAY2	3桌	4500	第二天午餐费用预算
户外BBQ (建议形式)	20人	4500	第一天晚餐费用预算
渡船费	20人	7800	沈家门-庙子湖
海钓装备费	20人	3000	含出海包船费用
油费过路费	7车	5600	视具体路程
住宿(露营装备)	20人	12000	露营或酒店
伴手礼	20	2000	不得低于100元
总计		42400	

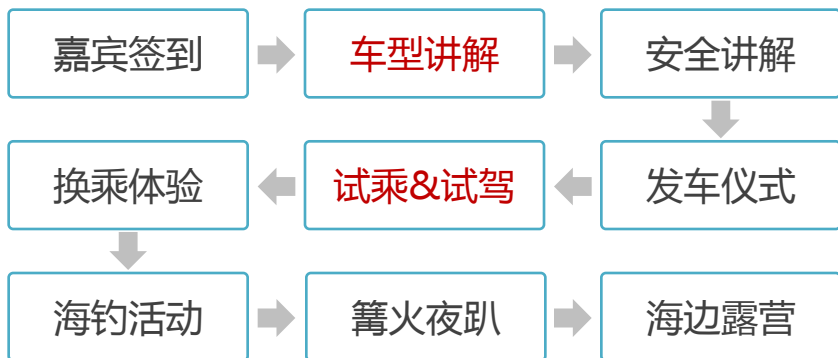
➤ 此费用为基本预算费用，经销商可根据行程进行合理调整。

场地推荐 五

■ 主题活动：短途自驾游+渔山海钓

- 活动主题：伟大·不止-奥迪Q7象山海钓之旅
- 活动地点：象山渔山列岛
- 活动时间：2016年5-6月
- 活动对象：高意向潜客、购车客户
- 活动内容：深度产品体验+试乘&试驾+海钓活动等

伟大·不止 奥迪Q7象山海钓之旅



场地介绍

◆ 渔山海钓

➢ 渔山列岛：被誉为“亚洲第一钓场”，岛礁棋布，暗礁林立，海水清澈，处于南北洋流交汇带，鱼类、贝类、藻类资源丰富，共计各种海洋特产300余种。集休闲、度假、海钓、游泳、野营、抓贝壳等为一体，景点有：灯塔、仙人桥、破城顶、战备山洞、渔村等。

➢ 海钓行程：石浦水上码头—渔山岛-石浦水上码头

➢ 海钓时长：5小时（上岛2小时，海钓2.5小时，出返海0.5小时）

◆ 推荐理由

➢ 海钓被列为四大贵族运动之一，刺激而富有乐趣，海钓者具备勇气、力量与智慧去征服自然，与奥迪Q7的目标群体相符合，诠释全新奥迪Q7“伟大，不止”的车型概念；

➢ 抓住高端消费者的兴趣爱好-海钓，从而扩大奥迪品牌在高端消费群体中的影响力；



餐饮/酒店推荐

◆ 志敏海鲜馆

- 位于象山石浦海宁路96—100号
- 餐费标准：1200-1500/桌
- 联系方式：13738882579



◆ 象山咸呛蟹海鲜餐饮

- 位于石浦镇渔人商业广场
- 餐费标准：1000-1200/桌
- 联系方式：0574-65955177



◆ 户外露营

- 亲自动手搭建帐篷，学习帐篷搭建全过程；
- 露营地与海边较近，可到海边观看日出
- 夜景安全人员值守，确保客户安全；



费用预算

项目名称	数量	费用	备注
午餐-DAY1	3桌	3600	第一天午餐费用预算
午餐-DAY2	3桌	3000	第二天午餐费用预算
篝火夜趴 (建议形式)	20人	6000	第一天晚餐费用预算
渡船费	20人	7800	石浦水上码头-渔山列岛
海钓装备费	20人	3000	租赁
油费过路费	7车	5600	视具体路程
住宿(露营装备)	12组	12000	
伴手礼	30	3000	每份不得低于100元
总计			46400

➤ 此费用为基本预算费用，经销商可根据行程进行合理调整。

场地推荐 六

■ 主题活动：短途自驾游+白水洋

- 活动主题：伟大·不止-奥迪Q7消夏之旅
- 活动地点：福建省宁德市屏南县
- 活动时间：2016年5-6月
- 活动对象：高意向潜客、现有客户
- 活动内容：深度产品体验+试乘&试驾+水上项目体验

伟大·不止 奥迪Q7消夏之旅



场地介绍

◆ 白水洋风景区

- 游览被誉为“天下绝景，宇宙之谜”的【白水洋景区】，感受清凉的【十里水上长街】的切肤之爽、“零距离”接触目前世界上最大的【天然浅水广场】它是由一整块巨石铺展水底，面积达8万平方米，且与周围的山体相连，浑然天成，石面平滑如砥，无缝无苔，石上布水均匀，仅没脚踝，清水在阳光照耀下，波光潋滟，色似白银，令人称奇。
- 游玩项目：百米天然冲浪滑道、双龙桥
- 游玩时长：3-4小时

◆ 鸳鸯溪

- 鸳鸯溪国家级风景名胜区位于屏南县东北部，距县城30公里，处屏南、周宁、政和三县交界。总面积78.8平方公里。是中国唯一的鸳鸯鸟保护区。鸳鸯溪长14公里，附近山深林密，幽静而清静，是鸳鸯栖息的好地方。每年秋季有数百上千只鸳鸯从北方飞来越冬，使这一带溪流早在一百多年前就发现鸳鸯，故屏南有“鸳鸯之乡”之美誉
- 体验时长：2-3小时



餐饮/酒店推荐

- ◆ 屏南天外天国际大饭店
- 屏南天外天国际大饭店位于屏南县城中心，地理位置优越，交通便利，临近国家著名风景区“白水洋”“鸳鸯溪”。



- ◆ 屏南天外天国际大饭店
- 屏南天外天国际大饭店位于屏南县城中心，地理位置优越，交通便利，临近国家著名风景区“白水洋”“鸳鸯溪”。



费用预算

项目名称	数量	费用	备注
午餐-DAY1	4桌	4000	第一天午餐费用预算
晚餐-DAY1	4桌	6000	第一天晚餐费用预算
午餐-DAY2	4桌	3000	第二天午餐费用预算
住宿	8间	4000	屏南天外天国际大饭店
门票	20张	4000	白水洋+鸳鸯溪
邮费+过路费	6辆	4000	视路程而定
客户礼品	20份	2000	每份不得低于100元
总计		27000	

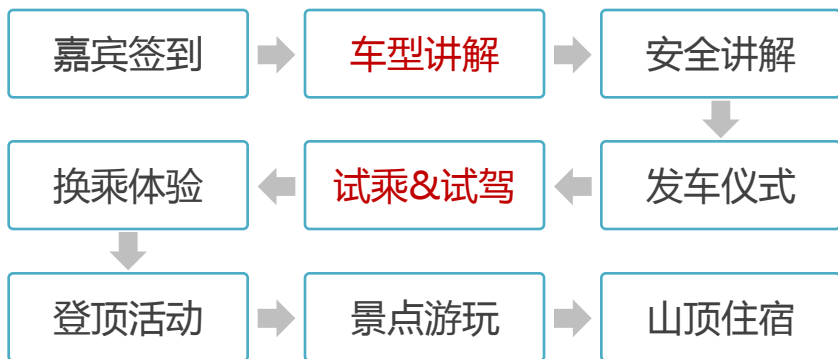
➤ 此费用为基本预算费用，经销商可根据行程进行合理调整。

场地推荐 七

■ 主题活动：短途自驾游+登山旅行

- 活动主题：伟大·不止-奥迪Q7三清山登顶之旅
- 活动地点：江西上饶三清山风景名胜区
- 活动时间：2016年5月-6月
- 活动对象：高意向潜客、购车客户
- 活动内容：深度产品体验+试乘&试驾+登山活动等

登顶未来 纵览群山 奥迪Q7三清山登顶之旅



场地介绍

◆三清山西海岸

➤西海岸，又称西海栈道。位于三清山西部。在海拔约1600米的高山悬崖绝壁上，横空出世，向外悬挑出一条全长约3700米的钢筋混凝土栈道。因其中有2700米不见台阶，宛如玉带，故名西海岸。

➤游览时长：2-3小时

➤沿途景点：石人负松、西霞台、送子观音、葫芦岛、神仙赶石、双松探海、西海港湾、妈祖神像、九天锦屏、玉女献花、猴王观宝、狮身人面像

◆推荐理由：

➤身临西海悬廊栈道，惊、奇、险、峻无不令人唏嘘感叹，勇于攀登这里的精神与奥迪百年品牌所传承的进取精神契合；

➤抓住年轻消费者的兴趣爱好-登山游览，亲近大自然，从而扩大奥迪品牌在年轻消费群体中的影响力；



餐饮/酒店推荐

◆三清山水云山庄

- 玉山县 三清山(近金沙索道)
- 餐费标准：800-1000/桌
- 联系方式：0793-2186666



◆户外露营

- 地点：户外三清宫前露营区
- 露营地可直接上玉京峰顶，观看云海日出；
- 山上夜景奇特，唯美星空流连忘返，安全人员值守，确保客户安全；



费用预算

项目名称	数量	费用	备注
午餐-DAY1	3桌	3000	第一天午餐费用预算
晚餐-DAY1	3桌	2400	第一天晚餐费用预算
午餐-DAY2	3桌	2400	第二天午餐费用预算
油费过路费	7车	5600	视具体行程
露营装备 酒店	12组	12000	露营或酒店
景点门票 (含缆车导游)	24人	7200	
伴手礼	20	2000	每份不得低于100元
总计		35600	

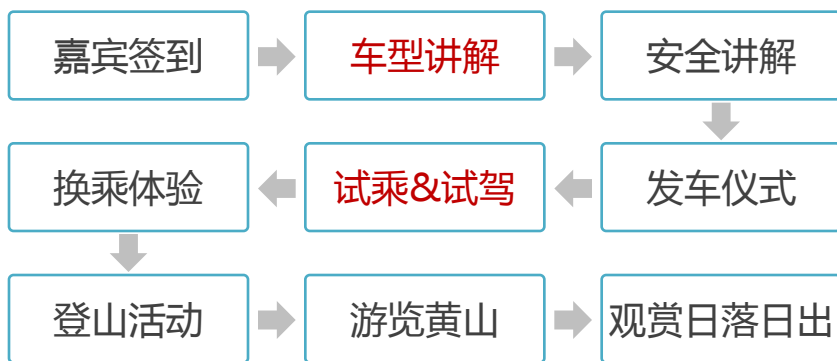
➤ 此费用为基本预算费用，经销商可根据行程进行合理调整。

场地推荐 八

■ 主题活动：长途自驾游+徒步登山

- 活动主题：伟大·不止-奥迪Q7登顶之旅
- 活动地点：黄山
- 活动时间：2016年5-6月（两天一夜）
- 活动对象：高意向潜在客户、购车客户
- 活动内容：深度产品体验+试乘&试驾+登山活动等

伟大·不止 奥迪Q7登顶之旅



场地介绍

◆ 黄山

- 黄山，世界文化与自然双重遗产、世界地质公园、国家AAAAA级旅游景区、国家级风景名胜区、全国文明风景旅游区示范点。黄山原名黟山，因峰岩青黑，遥望苍黛而名。后因传说轩辕黄帝曾在此炼丹，故改名为“黄山”。明朝旅行家霞客登临黄山时，曾对黄山的秀丽这样赞叹：“薄海内外之名山，无如徽之黄山。登黄山，天下无山，观止矣！”被后人引申为“五岳归来不看山，黄山归来不看岳”。

◆ 登山路线

- 团结松-排云亭-飞来石-鳌鱼洞-百步云梯-莲花峰-迎客松-玉屏索道下山
- 登山时长：4小时



餐饮/酒店推荐

◆小灶王徽府菜

- 汤口镇汤川路莫泰168酒店隔壁
- 餐费标准：500-800/桌
- 联系方式：18855981008 13855906500



◆徽州一品轩

- 汤口镇寨西村8幢
- 餐费标准：500-800/桌
- 联系方式：05595574677 13855939122



◆黄山西海山庄

- 黄山西海山庄坐落于黄山风景区，海拔一千六百公尺，四星级旅游涉外饭店
- 联系方式：0559-2590999



费用预算

项目名称	数量	费用	备注
午餐-DAY1	3桌	2400	第一天午餐费用预算
晚餐-DAY1	3桌	3600	第一天晚餐费用预算
午餐-DAY2	3桌	2400	第二天午餐费用预算
住宿	13间	15600	黄山西海山庄
油费过路费	7车	5600	往返
门票索道导游	20人	10000	
伴手礼	20	2000	每份不得低于100元
总 计		41600	

➤ 此费用为基本预算费用，经销商可根据行程进行合理调整。

场地推荐 九

■ 主题活动：长途自驾游+徒步登山

- 活动主题：伟大·不止-奥迪Q7雁荡山之旅
- 活动地点：雁荡山
- 活动时间：2016年5-6月
- 活动对象：高意向潜客、现有客户
- 活动内容：深度产品体验+试乘&试驾+登山活动等

伟大·不止 奥迪Q7雁荡山之旅



场地介绍

◆雁荡山

➤雁荡山以山水奇秀闻名，素有“海上名山、寰中绝胜”之誉，史称中国“东南第一山”。2004年雁荡山设立“国家地质公园”，主要包括灵峰、三折瀑、灵岩、大龙湫、雁湖西石梁洞、显胜门、仙桥—龙湖、羊角洞、方山、长屿硃天、楠溪江等景区，在2005年又被评为“世界地质公园”。

◆游览行程

➤驱车前往灵岩景区，游览小龙湫、卧龙谷、灵岩寺、峰峦雄壮浑旁，绝壁回环，股东诡异，鬼工雕凿，形态万变。随后前往灵山景区附近的雁荡农庄晚餐。

➤游览时长：3.5小时



餐饮/酒店推荐

◆雁荡农庄

- 灵峰路85号
- 餐费标准：500-800/桌
- 联系方式：15067739196



◆醉仙楼

- 雁荡山响岭头村净名路16号
- 餐费标准：800-1200桌
- 联系方式：0577-62243751



◆雁荡山灵岩山庄

- 雁荡镇 下灵岩路32号
- 联系方式：(0577)62246888



费用预算

项目名称	数量	费用	备注
午餐-DAY1	3桌	2400	第一天午餐费用预算
晚餐-DAY1	3桌	2400	第一天晚餐费用预算
午餐-DAY2	3桌	2400	第二天午餐费用预算
住宿	13间 (含工作人员)	7800	雁荡山庄
油费过路费	7车	5600	往返
门票索道导游	20人 (含工作人员)	8000	
伴手礼	20	2000	每份不得低于100元
总计		30600	

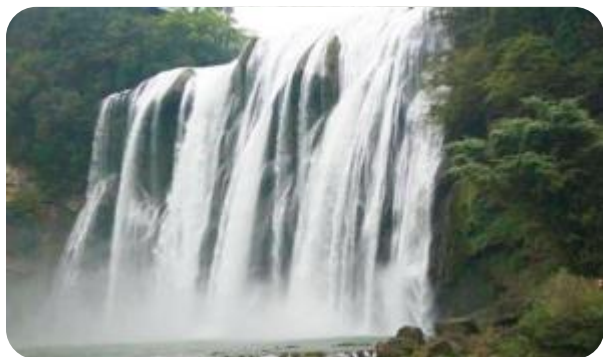
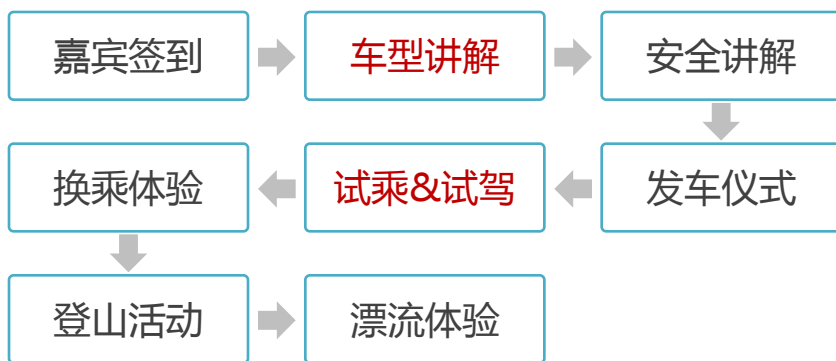
➤ 此费用为基本预算费用，经销商可根据行程进行合理调整。

场地推荐 十

■ 主题活动：自驾游+漂流

- 活动主题：伟大·不止-奥迪Q7激情漂流之旅
- 活动地点：安吉
- 活动时间：2016年5-6月
- 活动对象：高意向潜客、购车客户
- 活动内容：深度产品体验+试乘&试驾+漂流体验等

伟大·不止 奥迪Q7激情漂流之旅



场地介绍

◆藏龙百瀑大溪峡谷漂流

➤藏龙百瀑（又名太平天国“小梁山”）距县城18公里，南连临安“小九寨沟”风景区，西与世界第二、亚洲第一的天荒坪抽水蓄能电站相连，湖州通向临安的临青省道横穿藏龙百瀑景区，藏龙百瀑景区方圆30多平方公里，进入景区沿途两岸千米高山对峙，森林茂密，路边飞瀑流泉，可见悬崖叠障，奇峰林立，瞬间迎面而翠竹连绵。

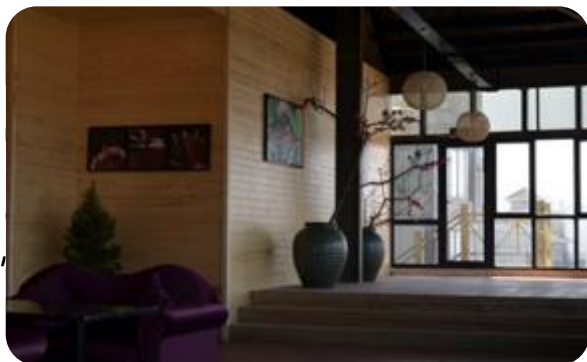
➤大溪峡谷皮筏漂流，全线长2公里（1个半小时），一共有21个漂点，惊险又刺激。位于藏龙百瀑风景区附近，与景区形成山水相融的独特风景，漂流全线贯穿于整个大溪村，使游客在惊险刺激的享受漂流的同时，可以将整个大溪村的一草一木，一山一水尽收眼底，从而感受中国美丽乡村独特的风景。



餐饮/酒店推荐

◆安吉江南天池度假村

▶安吉江南天池度假村座落于安吉海拔千米的天荒坪景区旁，度假村地处高山之巅，依傍华东第一大水电站“江南天池”，周边环境清幽，且有藏龙百瀑、九龙峡等众景点散布于四周。



◆安吉江南天池度假村

▶安吉江南天池度假村座落于安吉海拔千米的天荒坪景区旁，度假村地处高山之巅，依傍华东第一大水电站“江南天池”，周边环境清幽，且有藏龙百瀑、九龙峡等众景点散布于四周。



费用预算

项目名称	数量	费用	备注
午餐-DAY1	3桌	4500	第一天午餐费用预算
晚餐-DAY1	3桌	4500	第一天晚餐费用预算
午餐-DAY2	3桌	4500	第二天午餐费用预算
油费过路费	7车	5600	往返
住宿	12组	12500	安吉江南天池度假村
漂流门票	20	3750	客户及工作人员门票
伴手礼	20	3000	每份不得低于100元
总 计		33850	

➤ 此费用为基本预算费用，经销商可根据行程进行合理调整。

生活体验方式推荐

◆ 油画

邀请油画画师，指导客户完成油画作品。可在景区内取景，增强体验性



◆ 手工

邀请知名手工达人，对客户进行手工课程教学。（如泥塑、编织）



➤ 经销商可根据以上资源任选其一，也可自行创意

生活体验方式推荐

◆ 瑜伽

邀请瑜伽教练，传授瑜伽课程



◆ 花艺

与知名花店合作，请花艺专家现场
教学



➤ 以上体验方式仅为推荐，经销商也可自行创意

生活体验方式推荐

◆ 其他

经销商可与景区结合，寻找当地特色的生活体验方式，如：

- 安吉-手工竹艺
- 千岛湖-骑行体验
- 东极岛-特色海钓

或其他生活类、运动类、采摘类、手工类体验方式



礼品推荐



专属登机箱



精品鸭舌帽 + 双肩背包



高品质旅行杯 + 旅行包



奥迪专属后备箱收纳箱

- 经销商可从以上礼品推荐中选取礼品，也可自行规划，但每份礼品价值不得低于100元。

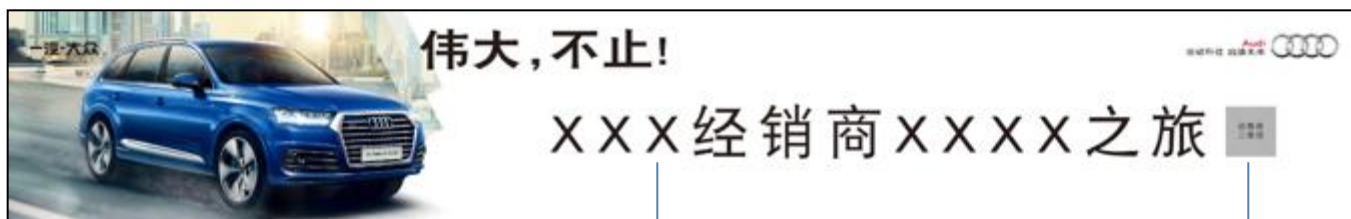


物料标准



物料名称	奥迪Q7车身贴
下载地址	奥迪DB平台，厂家标检车贴
制作方	经销商
备注	请根据不同车身颜色调整车贴方案

物料标准



根据活动路线制定副标题

放置经销商二维码信息

物料名称	合影横幅
下载地址	http://pan.baidu.com/s/1hrMPz4g
制作方	经销商
备注	请根据不同车身颜色调整车贴方案

物料清单

序号	名称	数量	内容
1	能量包	每车4份	矿泉水、牛肉干、巧克力等
2	合影横幅	1套	根据活动主题制作合影横幅
3	车贴	每车1套	奥迪Q7厂家标准车贴
4	礼品	每组客户1份	每份不得第一100元的礼品
5	展厅招募易拉宝	1	活动招募易拉宝
6	遮阳帽	依客户数量而定	建议物料，不做硬性要求
7	雨伞	依客户数量而定	建议物料，不做硬性要求

素材提供

电台稿30"

伟大，不止

全新奥迪Q7伟大问世

匠心独具的车身设计，卓越的轻量化科技，搭载全新quattro全时四驱及四轮转向技术，带来无与伦比的驾乘感受。

现在报名，即有机会参加XXXX自驾体验之旅。购车更可获得全新奥迪Q7 XXXX之旅名额。详情敬请垂询当地一汽大众奥迪特许经销商。

素材提供

邀约话术

电话邀约

XX先生/女士您好,我是XX奥迪4S店的XX。我们将于X月X日举行“伟大,不止 全新奥迪xxxxx试驾体验之旅”活动,请邀您参加。活动中不仅可以体验全新奥迪Q7的卓越性能及驾驶感受,更有精彩的活动内容供您体验,期待您的参加。

短信邀约

XX先生/女士您好,我们将于X月X日举行“伟大,不止 全新奥迪xxxxx试驾体验之旅”活动。本次活动以自驾方式进行,目的地是XXX,行程共计2天1夜,期待您的参加。

邀请时间规划

- 活动前两周,完成拟定邀请客户名单,更新地址。
- 活动前10天,通过电话或短信的方式进行邀请和确认。
- 活动前5天,致电每一位确认出席的客人,提醒客人活动日期及时间。
- 活动前1天,发送短信,提醒客人活动日期及时间。



素材提供



物料名称	活动主KV
下载地址	http://pan.baidu.com/s/1minLCi0
制作方	经销商
备注	用于活动宣传

目录

Content

I. 整体介绍

- 活动概述
- 费用要求
- 考核标准

II. 活动规划

- 路线概览
- 活动流程
- 路线规划
- 异业合作
- 礼品推荐
- 物料建议

III. 展厅规划



展厅易拉宝布置方案



根据活动路线制定副标题

放置促销信息及活动信息

物料名称	易拉宝
建议尺寸	800mm*2000mm
下载地址	http://pan.baidu.com/s/1boKXIrl
制作方	经销商
备注	自驾活动信息及促销信息展示

展厅布置方案



经销商促销信息
(根据各店情况自行填写)

Q7及竞品车身尺寸

Q7车型卖点信息

Q7及竞品动力性能对比

Q7及竞品内饰设计对比

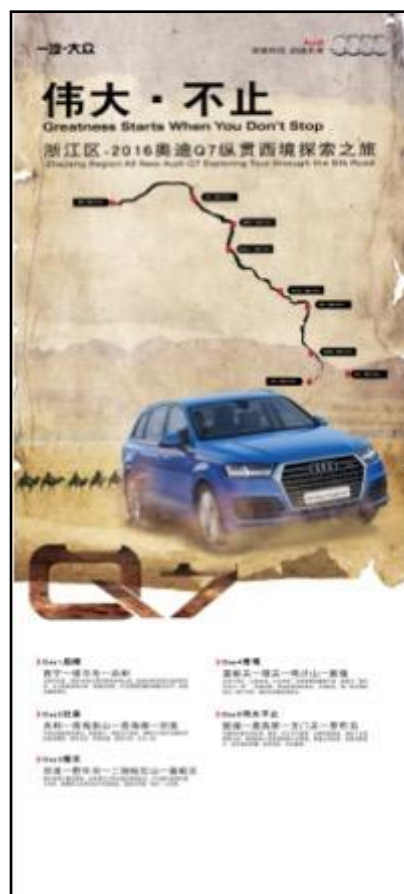
展厅布置方案

- ◆ 双面玻璃指示牌：
- ◆ 材质：黑色金属烤漆底座+双层钢化玻璃面板
- ◆ 尺寸：1800mm*800mm也可根据展厅尺寸订制
- ◆ 价格：1000-2000不等
- ◆ 购买途径：淘宝或订制
- ◆ 请根据指示牌内页尺寸调整制作文件画面



展厅布置方案

- ◆ 展示形式：立牌、展架或张贴在显目位置
- ◆ 尺寸：根据展厅空间调整
- ◆ 摆放位置：奥迪Q7车型附近，或其他显目位置
- ◆ 目的：对活动信息的告知，吸引客户主动咨询
- ◆ 请根据实际尺寸调整制作文件画面



谢谢！
THANKS !

